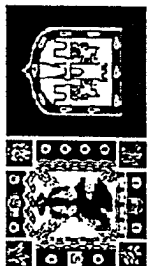


GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007

Proyecto 2007

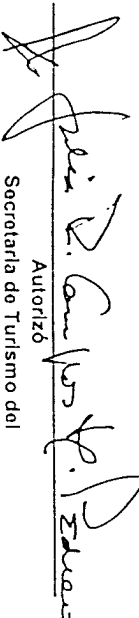


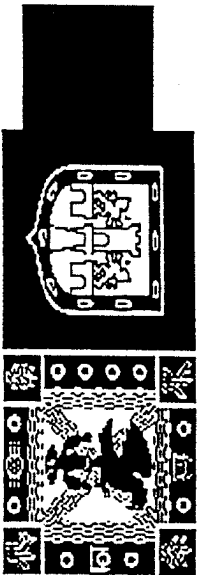
GOBIERNO DE DISTRITO FEDERAL
México • La Ciudad de la Esperanza

PRESUPUESTO DE EGRESOS

2007

UNIDAD ADMINISTRATIVA 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION


Autorizó
Secretaría de Turismo del
Gobierno del Distrito Federal
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DIAGNÓSTICO

Proyecto 2007

SECRETARIA DE TURISMO DEL
GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007

UNIDAD
ADMINISTRATIVA

05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACIÓN

HOLA 1 DE 4

1. Diagnóstico

El turismo es una actividad importante para nuestro país tanto por su contribución al PIB como por su capacidad generadora de empleos.

La Ciudad de México tiene un amplio potencial turístico, toda vez que su oferta lo concentra como el principal destino de la República Mexicana para los turistas nacionales y el segundo para los extranjeros; este aspecto ilustra la importancia de la rectoría del estado en el desarrollo de este sector y el importante papel de la inversión pública como complemento de la inversión privada.

En este sentido, es importante fomentar la continuidad de los programas del ramo que se han convertido en núcleos rectoros de nuestra actividad a la vez que apuntamos a que la Ciudad de México logre un pleno potencial económico, con el propósito de incrementar la cuota del mercado que se ha logrado así como promover y canalizar los recursos privados del sector al papel complementario y coadyuvante de la inversión pública al generar una mayor infraestructura e incrementar la promoción turística del Distrito Federal.

Lo que hagamos en materia turística debe estar cimentado en un análisis que obtenga una formulación de una política que permita planear, continuar y consolidar con toda precisión que el sector crezca coadyuvando programas sectoriales e institucionales con el fin de que la actividad turística promueva el progreso, al involucrar a los sectores productivos, a todos los niveles de gobierno y todos los segmentos de la Ciudad Capital.

También se ha considerado como parámetro general, llevar a cabo análisis en campo y gabinete que determinen en la medida de lo posible criterios contextuales del medio físico y natural de la zona correspondiente a cada espacio físico para llevar a cabo ejecución de proyectos ejecutivos, en donde pueda incluirse el desarrollo de programas y acciones inducidas para promover proyectos de inversión, culturales, de servicios, turísticos, etc.

2. Objetivos

2.1. Generales

El Gobierno del Distrito Federal, instruye a la Secretaría de Turismo ha redoblar y continuar esfuerzos para seguir promoviendo la cultura, conciencia, e impulso de que el turismo es una perspectiva de crecimiento económico de esta Ciudad Capital.

Además de establecer ejes urbanos con identidades propias, donde el Gobierno del Distrito Federal garantice su participación para propiciar el desarrollo económico y la generación de empleos a través del impulso de la actividad turística y de cualquier otra actividad relacionada con el desarrollo, ocupando espacios remanentes, estableciendo usos y actividades que beneficien a la imagen, conformación y desarrollo de los Corredores Turísticos, ofreciendo apoyo para reactivar inversiones inmobiliarias, desarrollo urbano e infraestructura y rescatación de sitios residuales para restaurar la conformación del espacio contenedor a lo largo de los mismos.

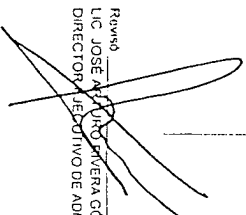
2.2. Específicos

Fomentar, fortalecer y promover el desarrollo de la actividad turística, a través de planes, programas y acciones que contribuyan y coadyuven a redimensionar la actividad turística.

Dotar de mayor conocimiento, actitudes y habilidades del sector a través de la realización de diagnósticos, necesidades y exigencias de capacitación que permitan potencializar la gestión, competitividad, productividad y certificación del ramo.



Elaboró
ING. LUIS A. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUPERINTENDENTE DE RECURSOS FINANCIEROS



Revisó
LIC. JOSÉ ALFREDO HERRERA GÓMEZ
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN



Revisó
MRA. JULIA RITTA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO

SECRETARIA DE TURISMO DEL
GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007

UNIDAD
ADMINISTRATIVA

05 COO1 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION

PÁGINA 2 DE 4

Desarrollo de estrategias que permitan conocer, captar y divulgar la información estadística de la actividad, fundamentada en estudios de mercado, análisis y evaluaciones de impacto y de estudios e investigaciones y disponer los resultados a los sectores privado, público y social.
Coordinar, concertar, fomentar, consolidar y coadyuvar al armonizar las funciones y programas de los sectores responsables públicos y privados de la planeación, impulso y desarrollo de la infraestructura turística e inversión como alternativa generadora de ingresos.
Consolidar el Sistema de Información Turística al capital, procesar, verificar y validar indicadores fiables de bases de datos sistemáticos sobre atractivos, servicios y proveedores de la industria turística que permitan proporcionar con mayor detalle por medios electrónicos la información que requiere el turista.
Optimizar el fortalecimiento, operación, impulso y participación de la diversificación de grupos del turismo social; así como de satisfacer niveles de calidad en asistencia, información y orientación al turista y visitante de la Cd. de México.
Reforzar acciones de planeación del desarrollo urbano
Rescatar zonas de valor patrimonial, inmobiliario, histórico y artístico
Rehabilitar zonas urbanas deterioradas en vivienda, infraestructura, equipamiento urbano y servicios públicos
Generar mayor plusvalía en las zonas de relevancia urbana
Reactivar económicamente a las localidades impulsando las funciones administrativas, comerciales, turísticas y de servicios

3. Estrategias

3.1 Estrategias Generales

Explotación de la riqueza histórica, cultural y artística de la Ciudad.
Propiciar el desarrollo coordinado del Gobierno de la Ciudad con las entidades vecinas de la capital, la iniciativa privada y social del sector turístico.
Diversificar, propiciar y promover sitios tradicionales que forman parte de la Ciudad Capital.
Incentivar y difundir programas de publicidad y difusión especializada de destinos, atractivos y servicios y servicios entre los prestadores de servicios turísticos, integrando a los habitantes de la Ciudad.
Aprovechamiento histórico, cultural y artístico de la Ciudad.
Potenciar y reactivar la economía urbana de los corredores mediante el aprovechamiento de la infraestructura turística acumulada, la promoción de proyectos inmobiliarios de inversión y la integración de actividades culturales, comerciales y de servicios en espacios públicos sub-utilizados o abandonados.

3.2 Estrategias Específicas

Fomentar el desarrollo del turismo alternativo, de aventura, rural y social, a través de la creación de programas de manera coordinada con distintas dependencias, organismos gubernamentales delegaciones territoriales y privadas, que permitan una mayor difusión de estas zonas de la ciudad.
Gestionar el apoyo de medios de información y de grupos empresariales, para la difusión de las campañas de promoción y difusión.
Mejorar los medios de información y la orientación al viajero y visitante sobre los atractivos que ofrece la Ciudad de México.
Calcular convenios en forma conjunta con líderes de organizaciones sociales y representantes gremiales donde se establezcan los lineamientos correspondientes para que estos grupos sociales tengan acceso a los diferentes sitios turísticos que ofrece la Ciudad.
Creación de corredores para el desarrollo de servicios turísticos prioritarios para el dinamismo de la ciudad y de fomento de la inversión privada.
Coordinar como cultura de sector o institucionalmente la fachada urbana, ofrecer los servicios públicos, en especial la limpieza, la limpieza, el mejoramiento de áreas verdes, el mantenimiento óptimo del alumbrado público.
Realizar estudios e investigaciones que arrojen datos fiables sobre las características de los visitantes locales, nacionales y extranjeros y que permitan conocer las tendencias del sector.
Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de las pymes turísticas como segmento de desarrollo económico y generación de empleos.
Establecer que urbanos como elementos de identidad propios para la ciudad.
Recuperar la capacidad de planeación y gestión del desarrollo.
Instrumentar un marco normativo y programático necesario para la ejecución de un Programa de Acciones para el desarrollo de los Corredores.
Promover la inversión inmobiliaria.
Seleccionar y apoyar los proyectos culturales, comerciales y urbanos.
Impulsar directamente los proyectos turísticos.
Mejorar los servicios turísticos privados y públicos.
Asistir a congresos, foros para promover los atractivos turísticos de la Ciudad de México.

Firma
MRS. LUISA J. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Firma
LIC. JOSÉ ANTONIO RIVERA DOMÍNGUEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**SECRETARIA DE TURISMO DEL
GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007**

UNIDAD ADMINISTRATIVA

05 C01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION

HOJA 3 DE 4

4 Programas Especiales y Actividades Institucionales	
Programa:	10 Conducción y coordinación de la política de desarrollo
Programa Especial:	00 Acciones del Programa Normal
Actividad Institucionales:	06 Formular y Coordinar la política del desarrollo turístico Unidad de medida: Acción permanente Meta física: 1 Meta financiera: \$16,782,594.00
Programa Especial:	10 Adquisición y contratación consolidada bienes y servicios
Actividad Institucionales:	06 Formular y Coordinar la política del desarrollo turístico Unidad de medida: Acción permanente Meta física: 0 Meta financiera: \$1,803,195.00
Programa:	11 Administración Pública
Programa Especial:	00 Acciones del Programa Normal
Actividad Institucionales:	48 Impartir cursos de capacitación y actualización a Servidores Públicos Unidad de medida: Curso Meta física: 2 Meta financiera: \$60,000.00
Programa:	19 Promoción, fomento y regulación de las actividades comerciales, industriales y de servicios.
Programa Especial:	00 Acciones del Programa Normal
Actividad Institucional:	19 Promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, programas de capacitación turística Unidad de medida: Acción Meta física: 1 Meta financiera: \$2,120,481.00
	20 Impulsar el desarrollo de la infraestructura turística y promover zonas de oferta integral de servicios turísticos Unidad de medida: Proyecto Meta física: 3 Meta financiera: \$3,307,205.00
	22 Actualizar y operar el sistema de información turística Unidad de medida: Sistema Meta física: 1 Meta financiera: \$2,444,212.00
	24 Promover proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo Unidad de medida: Proyecto Meta física: 4 Meta financiera: \$2,975,999.00
	25 Remodelar y operar módulos de información al turista Unidad de medida: Módulo Meta física: 11 Meta financiera: \$4,111,873.00

Elaboró
ING. LUIS NOVA JACQUELIZ DE LA GARZA
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó
LIC. JOSÉ ANTONIO RIVERA GONZALEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

SECRETARÍA DE TURISMO DEL
GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007

UNIDAD ADMINISTRATIVA

05.00.01 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE Y DENOMINACIÓN

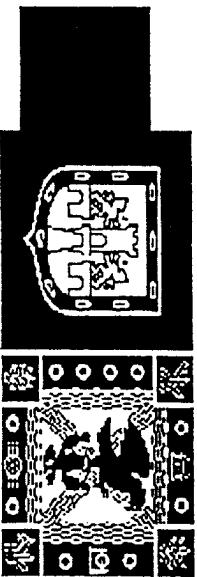
4. Programas Especiales y Actividades Institucionales

HOJA 4 DE 4

Programa Especial:	10 Adquisición y contratación consolidada bienes y servicios
Actividad Institucionales:	
	19 Promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, programas de capacitación turística
	Unidad de medida: Acción
	Meta financiera: \$154,064.00
	Meta física: 0
	20 Impulsar el desarrollo de la infraestructura turística y promover zonas de oferta integral de servicios turísticos
	Unidad de medida: Proyecto
	Meta física: 0
	Meta financiera: \$104,334.00
	22 Actualizar y operar el sistema de información turística
	Unidad de medida: Sistema
	Meta física: 0
	Meta financiera: \$118,238.00
	24 Promover proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo
	Unidad de medida: Proyecto
	Meta física: 0
	Meta financiera: \$93,592.00
	25 Romotrolar y operar módulos de información al turista
	Unidad de medida: Módulo
	Meta física: 0
	Meta financiera: \$322,054.00
	26 Efectuar visitas guiadas para turistas en la Ciudad de México
	Unidad de medida: Visita
	Meta física: 0
	Meta financiera: \$229,166.00
	27 Fortalecer y desarrollar la microempresa de servicios turísticos
	Unidad de medida: Acción
	Meta física: 0
	Meta financiera: \$114,507.00
	59 Realizar y evaluar estudios, investigaciones y proyectos
	Unidad de medida: Documento
	Meta física: 0
	Meta financiera: \$240,711.00

Elaboró:
ING. LUIS ENRIQUE VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:
LIC. JOSE ANTONIO RIVERA GONZALEZ
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCIÓN SECTORIAL Y
PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN EL 2007**

Proyecto 2007

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
 MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y
 PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007

UNIDAD RESPONSABLE:

05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
 CLAVE Y DENOMINACION

HOLA, 1 DE 5

<p>PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL DISTRITO FEDERAL 2006-2012</p>	<p>PROYECCIONES DE LOS PROGRAMAS SECTORIALES, INSTITUCIONALES O DELEGACIONALES 2006-2009</p>	<p>PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007</p>
<p>El Gobierno del Distrito Federal, rector que señala las directrices generales del desarrollo social, económico, político y de ordenamientos sociales del Distrito Federal entre otros y bajo este esquema, establece una visión en la que convergen ideas precisas para fomentar e implementar medidas de crecimiento económico.</p> <p>En este tenor el Gobierno de la Ciudad de México, ha instruido a la Secretaría de Turismo a que precise, oriente, y dirija la política turística de nuestra Metrópoli, teniendo como eje en la consecución de sus programas, las que señala la Ley de Turismo del D.F., además de:</p> <p>Principios y estrategias</p> <p>Difundir la imagen y comercialización de la Ciudad de México, con el propósito de incrementar el flujo de turismo doméstico y extranjero y así consolidar al Distrito Federal en esta actividad.</p> <p>Objetivo estratégico</p> <p>Atender al turismo como una prioridad del Gobierno del Distrito Federal.</p> <p>Consolidar la infraestructura turística de la Ciudad de México e incrementar los flujos de turistas nacionales, extranjeros y de los propios habitantes de nuestra Ciudad Capital.</p> <p>Redimensionar la oferta en servicios turísticos de la metrópoli.</p> <p>Desarrollo y continuidad en su caso, de un modelo sustentable de la actividad turística basada en servicios, atractivos, comunicaciones, y de patrimonios históricos, culturales y artísticos.</p>	<p>Objetivos, estrategias, líneas de acción y demás elementos programáticos</p> <p>Programa de trabajo:</p> <p>El Gobierno del Distrito Federal, instruye a la Secretaría de Turismo ha redoblar esfuerzos para seguir promoviendo la cultura, consciencia, e impulso de que el turismo es una perspectiva de crecimiento económico de esta Ciudad Capital.</p> <p>Para consolidar la conducción de la política turística se trazan líneas de acción en rubros de: planificación, diseño, desarrollo y promoción de la actividad turística.</p> <p>Para la planificación, se mantendrá actualizado el sistema de información para que cumpla con aportar los elementos para la toma de decisiones en la planeación del desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Para el diseño, se desarrollará productos para atender las demandas de mercados, se contará con una base estadística fiable en materia de inversión y desarrollo turístico que se dirigirá a los prestadores de servicios, visitantes y habitantes de la ciudad de México.</p> <p>Para el desarrollo, contar con una amplia infraestructura de información y corredores turísticos que amplíen la oferta de opciones para los visitantes y habitantes de esta ciudad, se asistirán y coordinarán eventos y se llevarán a cabo viajes de familiarización con grupos involucrados de nivel nacional e internacional, se proporcionará información veraz y oportuna al visitante y habitante de la ciudad de México.</p>	<p>La Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, como cabeza de sector que entre sus facultades y atribuciones tiene entre otras el promover y fomentar el desarrollo de la actividad turística de nuestra Ciudad Capital y que dentro de sus programas sectoriales se fijan los de desarrollo, promoción, atención, información y capacitación del sector, vertientes de trabajo concretas en el desarrollo e impulso para los resultados:</p> <p>Desarrollo de Corredores Turísticos y Culturales como instrumento para la consolidación de la infraestructura turística de la Ciudad de México, e incrementar los flujos de visitantes nacionales, extranjeros y del consumo doméstico.</p> <p>Entre los desarrollos se encuentra el fortalecimiento, fomento e impulso del corredor del sur que abarca Contreras- Ajusco y Xochimilco (Cuernavaca-Centro Histórico y zonas de Zacapa, Las Flores y Nuevo Nautilias) en este último se redimensionará lo recuperado e intensificará la capacidad turística de Xochimilco al promover, desarrollar y consolidar actividades de mantenimiento, de limpieza, de conservación y fomento de áreas verdes y de alumbrado público.</p> <p>Consolidar el Corredor Turístico y Cultural de Paseo de la Reforma-Centro Histórico, destacando como punto focal el desarrollo de la cultura y esparcimiento de visitantes y lugareños como un centro potencial que promueve las festividades, exposiciones, ferias, festivales y eventos en los que convergen aspectos de enorme riqueza de aceros culturales, tradicionales, artísticos y de esparcimiento.</p> <p>En la continuidad de corredores y creación de desarrollos turísticos, se prevé bajo un plan rector integral el desarrollar el corredor Insurgentes-San Ángel, que abarcará los ramos de San Ángel a Buena Vista, y otro más de Tlalpan a San Ángel.</p> <p>Para la importancia de estos corredores se promoverá la canalización de recursos privados del sector y complementarios y coadyuvarlos a la inversión pública.</p> <p>Destacando que estos desarrollos urbanos ofertan una concentración importante de servicios turísticos, financieros, comerciales y culturales de la vida social y económica de nuestra Ciudad Capital.</p>

Elaboró:
 ING. LUIS FCO VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:
 LIC. JOSÉ ALVARO RIVERA GOMEZ
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó:
 SR. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
 SECRETARIA DE TURISMO

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCIÓN SECTORIAL Y
PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007

UNIDAD RESPONSABLE:

05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO
 CLAVE Y DENOMINACIÓN

HOJA 2 DE 5

<p>PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL DISTRITO FEDERAL 2006-2012</p>	<p>PROYECCIONES DE LOS PROGRAMAS SECTORIALES, INSTITUCIONALES O DELEGACIONALES 2006-2009</p>	<p>PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007</p>
<p>Coadyuvar en las oportunidades de crecimiento que instruya y dirija el Gobierno del Distrito Federal, en las que el crecimiento sea para todos y aquellas que se circunscriban o deriven del Proyecto del Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2006-2012.</p> <p>Continuar con el desarrollo de Corredores Turísticos que garanticen el desarrollo económico y la generación de empleos a través del impulso de la actividad turística y de cualquier otra actividad relacionada con el desarrollo, recuperando espacios remanentes, estableciendo usos y actividades que beneficien a la imagen, conformación y desarrollo de los mismos; ofreciendo suelo para reactivar inversiones inmobiliarias, desarrollo urbano e infraestructura y rescatando áreas residuales para restaurar la conformación del espacio contenedor a lo largo de los mismos.</p> <p>Para lo cual se ha previsto desarrollar:</p>	<p>Para la promoción, contar con campañas de difusión en medios de comunicación, participación en eventos, ferias, y convenciones a nivel nacional e internacional, fomento de la participación de la iniciativa privada y Dependencias de Gobierno para las diversas campañas que se lleven a cabo sobre los atractivos turísticos de la Ciudad de México.</p> <p>Además, se optimizará la competitividad del Distrito Federal, como destino turístico, toda vez que cuenta con una gama de lugares que son atractivos tanto para turistas nacionales, extranjeros y de los propios habitantes del Distrito Federal. La oferta de este tipo de lugares incluye el conocimiento, fomento y aprovechamientos de nuestros centros: históricos, culturales, recreativos, artísticos y cosmopolitas.</p> <p>En suma, hacer del turismo una actividad importante tanto para el país, como para el Gobierno del Distrito Federal por su contribución al PIB, como por su capacidad generadora de empleos, por ello es importante fomentar e impulsar el sector, con el propósito no solo de recuperar los mercados, sino incrementar sus cuotas de mercado con inversiones privadas y públicas.</p> <p>Para lo correspondiente a los Corredores Turísticos se plantea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detener el proceso de deterioro y homogeneizar la imagen urbana. • Revertir la tendencia de disminución de plusvalía frente a otras zonas y reactivar la economía urbana a través de las actividades turísticas, comerciales y corporativas. • Potenciar y reactivar la economía urbana de los corredores, mediante: a) el aprovechamiento de la infraestructura turística acumulada; b) la promoción de proyectos inmobiliarios de inversión; y c) la integración de actividades culturales, comerciales y de servicios en espacios públicos sub-utilizados o abandonados. 	<p>También, se tiene la actualización permanente de la página web a través de bases de datos, contenidos, imágenes, documentos e información relativa al ramo y del sector. Entre los aparatos electrónicos se tiene la generación y envío de boletines, productos informáticos y aseguramiento de su funcionamiento en la red.</p> <p>En los aspectos de promoción, se continuará posicionando a la Ciudad de México, como un destino turístico amplio y diverso al contar con una gama de atractivos tanto para los turistas nacionales, extranjeros y de los propios habitantes de esta ciudad, así como para los grupos de inversión, toda vez que la producción turística tiene un efecto multiplicador sobre el empleo y el ingreso.</p> <p>Dentro de las líneas de acción de la promoción se tienen campañas de publicidad en medios de comunicación, inserciones, planes estratégicos de mercadotecnia, programas de impulso a las actividades turísticas del Distrito Federal, a través de los módulos, guías especializados, agencias y prestadores de servicios.</p> <p>Muy importante de nuestro ramo, es la atención personalizada y profesional a los turistas nacionales, extranjeros y habitantes de nuestra metrópoli, mediante la operación de la red de información turística conformada por 11 módulos fijos ubicados estratégicamente en el corredor Reforma-Centro Histórico, así como en centros de arribo de personas como el aeropuerto internacional de la Ciudad de México "Donito Juárez García", y de las terminales de autobuses Taxquahuá, Central de Norte, Tapo y Observatorio, que entre otros, proporcionan servicios de información y atención personalizada los 365 días del año, así como por vía telefónica.</p> <p>Quisiera importante para incrementar la competitividad reflejada en mejores condiciones de oferta de servicios turísticos se encuentra el fomento a los programas de capacitación con instituciones públicas y privadas, además de cámaras, asociaciones, instituciones educativas y académicas, a efecto de que las actividades del sector obtengan certificaciones adicionales de calidad.</p> <p>Además del impulso sustantivo a los programas regionales como "En el Corazón de México" y "Ruta de los Dioses", programas que permiten una producción de elementos de promoción y comercialización de atractivos y servicios turísticos de la región, y demás proyectos estratégicos de desarrollo económico.</p>

Elaboró:
 ING. LUIS FLORES RAMÍREZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS


Revisó:
 LIC. JOSÉ ARTURO RIVERA GOMEZ
 Nombre:
 Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION


GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
 MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y
 PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
 CLAVE Y DENOMINACION

HOJA 3 DE 5

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL DISTRITO FEDERAL 2006-2012	PROYECCIONES DE LOS PROGRAMAS SECTORIALES INSTITUCIONALES O DELEGACIONALES 2006-2009	PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007
		<p>Los principales resultados a lograr a través de los Corredores Turísticos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Fortalecer la capacidad vial articuladora, que ofrecen los corredores dentro de la trama urbana, mediante la optimización de las principales intersecciones y la adecuación de los dispositivos viales, puntuales y longitudinales que se necesitan. *Establecer un sistema de transporte colectivo suficiente y confortable con paradas "institucionalizadas" y origen-destino claramente identificados en ambos extremos de los mismos *Promover la construcción de edificios de estacionamiento alados, que reduzcan el déficit existente, que permitan privilegiar el espacio público peatonal y la recuperación de la superficie vial invadida. *Homologar cualitativa y cuantitativamente el mobiliario urbano en todos los tramos y de acuerdo a las características contextuales de cada uno de ellos. *Implantar un sistema integral de señalamiento vial y peatonal, de cobertura tanto específica de los corredores, como extensiva a otros sitios de interés de la ciudad. *Dignificar y dar mayor seguridad al espacio público peatonal. *Revalorizar la imagen paisajística a través de los elementos naturales, del fortalecimiento de su estructura espacial y de la reconstrucción de los elementos artificiales que conforman el espacio público, peatonal y vehicular.

Elaboró: 
 ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
 Nombre: JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
 Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
 MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y
 PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
 CLAVE Y DENOMINACION

HORA 4 DE 5

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL DISTRITO FEDERAL 2006-2012	PROYECCIONES DE LOS PROGRAMAS SECTORIALES, INSTITUCIONALES O DELEGACIONALES 2006-2009	PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007
Consolidación del Corredor Turístico Reforma-Centro Histórico	Tramo: Fuente de Petróleos-Av. Hidalgo (2006). Rehabilitación Zona Rosa (2007) Corredor Bellas Artes Garibaldi (2006-2009)	<ul style="list-style-type: none"> -Mantenimiento Arquimedes-Fuente de Petróleos -Plaza de los Leones -Restauración de monumentos y lazones -Restauración Fuente la Diana, Gloria la Colón y la Palma -Pavimentación con concreto hidráulico. tramo: Lleja-Insurgentes -Mantenimiento del corredor, tramo: Arquimedes-Bucarelli <p>Rehabilitación de la Imagen Urbana :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rehabilitación de pisos y pavimentos -Mantenimiento y ampliación de instalaciones subterráneas y aéreas -Renovación de mobiliario urbano y señalamiento vial, peatonal turístico, semáforos -Renovación de iluminación vial y peatonal <p>Rehabilitación de la Imagen Urbana :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rehabilitación de pisos y pavimentos -Mantenimiento y ampliación de instalaciones subterráneas y aéreas -Renovación de mobiliario urbano y señalamiento vial, peatonal turístico, semáforos -Renovación de iluminación vial y peatonal
Corredor Turístico Insurgentes, tramo: Nonoalco-Copilco	Tramo: Reforma-Yucatán (2006-2007) Tramo: Yucatán-Baja California (2007-2008) Tramo: Baja California -Vaducio (2008-2009)	<p>Rehabilitación de la Imagen Urbana :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rehabilitación de pisos y pavimentos -Mantenimiento y ampliación de instalaciones subterráneas y aéreas -Renovación de mobiliario urbano y señalamiento vial, peatonal turístico, semáforos -Renovación de iluminación vial y peatonal
Corredor Turístico Zona Sur	Corredor Coyacacán -San Ángel (2006-2009)	<p>Rehabilitación de la Imagen Urbana :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rehabilitación de pisos y pavimentos -Mantenimiento y ampliación de instalaciones subterráneas y aéreas -Renovación de mobiliario urbano y señalamiento vial, peatonal, turístico, semáforos -Renovación de iluminación vial y peatonal


Elaboró
 ING. LUAFECO VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó
 Nombre: LIC. JOSÉ ARTURO RIVERA GOMEZ
 Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
 MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y
 PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007

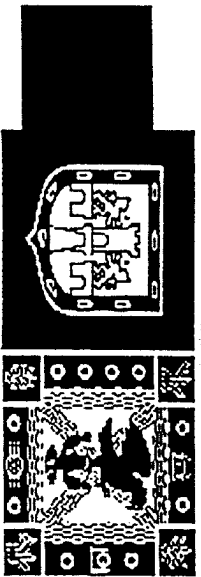
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
 CLAVE Y DENOMINACION

HOJA 5 DE 5

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL DISTRITO FEDERAL 2006-2012	PROYECCIONES DE LOS PROGRAMAS SECTORIALES, INSTITUCIONALES O DELEGACIONALES 2006-2009	PRINCIPALES RESULTADOS A ALCANZAR EN 2007
	<p>La Ciudad de México ha sido el primer destino turístico del país, por lo tanto se requiere el mejoramiento en los servicios que se brindan tanto de prestadores de servicios como el sistema de información.</p> <p>Por otro lado, una de las prioridades del gobierno es la atención a los sectores de la población que menos recursos tienen, fomentando el turismo social a través de visitas guiadas a los hablantes de la Ciudad de México.</p> <p>También se requiere crear las bases de enseñanza a los estudiantes de turismo desde el nivel de técnicos hasta licenciatura, fomentando la calidad en el servicio.</p> <p>En relación a las micro empresas es fundamental asesorarlas y orientarlas para la captación de recursos a través de créditos.</p> <p>Se requiere contar con la estructura de información turística como apoyo al turista nacional y extranjero a fin de que tenga alternativas de lugares que visitar, teniendo proyecciones sectoriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, programas de capacitación turística. -Remodelar y operar módulos de información turística. 	<p>Se pretende obtener recursos a través del Fondo Mixto de Promoción Turística del D.F., para la realización de cursos de capacitación turística para la sensibilización y entrega de certificación de distintivos "H" y "M".</p> <p>En coordinación con instancias Federales como es la SECTUR Federal y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, coordinar la capacitación en materia turística.</p> <p>También se llevará a cabo la celebración del "8o. encuentro entre gobierno, universidades, y empresas turísticas de la Ciudad de México en conmemoración del Día Mundial de Turismo".</p> <p>Se continuará con la operación de 11 módulos de información turística de los cuáles, uno se encuentra en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, 4 en centrales camioneras y 6 en sitios de mayor afluencia de turistas.</p> <p>Se realizarán 240 visitas guiadas a grupos de escolares de nivel primaria y secundaria, grupos vulnerables y delegacionales en el D.F., así como de vacaciones de verano.</p> <p>Se ofrecerán asesorías técnicas a grupos de empresarios y microempresarios, se coadyuvará con otras instancias para la obtención de créditos a través de organizaciones y cámaras.</p>

Elaboró:
 ING. LUIS PICO VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:
 Nombre: LIC. JOSÉ ABRAHÓN RIVERA COMEZ
 Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA CIUDADANA

Proyecto 2007

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA CIUDADANA
(Pesos)

DEPENDENCIA, DELEGACIÓN,
ÓRGANO DESCENTRALIZADO O ENTIDAD:

05, CO. DE LA SECRETARÍA DE JURISMO

FORMATO POAR/200C
HOJA 1 DE 2

CLAVE	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	DEMANDA TOTAL IDENTIFICADA		DEMANDA POSIBLE DE ATENDER POA 2007		DEMANDA NO POSIBLE DE ATENDER	
			META FISICA	META FINANCIERA	META FISICA	META FINANCIERA	META FISICA	META FINANCIERA
10	CONDUCCION Y COORDINACION DE LA POLITICA DE DESARROLLO			18,585,785.00		18,585,785.00		0.00
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			16,782,594.00		16,782,594.00		0.00
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO.	APF	1	16,782,594.00	1	16,782,594.00		0.00
10	ADQUISICION Y CONTRATACION CONSOLIDADA BIENES Y SERVICIOS			1,803,195.00		1,803,195.00		0.00
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO	APF	0	1,803,195.00	0	1,803,195.00		0.00
11	ADMINISTRACION PUBLICA			60,000.00		60,000.00		0.00
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			60,000.00		60,000.00		0.00
48	IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACION Y ACTUALIZACION A SERVIDORES PUBLICOS	CURSO	2	60,000.00	2	60,000.00		0.00
19	PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS			27,351,821.00		27,351,821.00		0.00
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			25,974,555.00		25,974,555.00		0.00
10	PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	ACCION	1	2,120,411.00	1	2,120,411.00		0.00
20	IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y PROMOVER ZONAS DE OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS TURISTICOS	PROYECTO	3	3,307,205.00	3	3,307,205.00		0.00
22	ACTUALIZAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA	1	2,444,212.00	1	2,444,212.00		0.00
21	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	4	2,975,999.00	4	2,975,999.00		0.00
25	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	MODULO	11	4,111,873.00	11	4,111,873.00		0.00
28	EFFECTUAR VISITAS GUARDAS PARA TURISTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	VENTA	210	3,646,716.00	210	3,646,716.00		0.00

Elaboró
ING. LUIS FLORES VIZQUEZ DE LA GARZA

Revisó
LIC. JOSE ANTONIO RAMERA GOMEZ

Aprobó
DR. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARÍA DE TURISMO

GOBIERNO DEL IUSTITIO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DIAGNOSTICO DE LA DEMANDA CIUDADANA
(Pesos)

DEPENDENCIA, DELEGACIÓN,
ORGANO DESCENTRALIZADO O ENTIDAD:

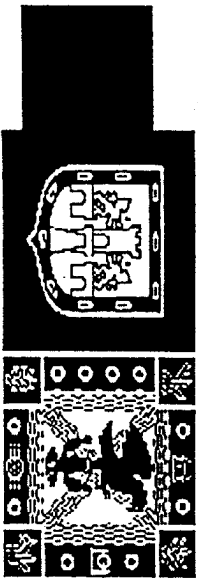
SE CO. EL SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION

FORMATO POA07:00C
HOJA 2 DE 2

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	DEMANDA TOTAL IDENTIFICADA		DEMANDA POSIBLE DE ATENDER POA 2007		DEMANDA NO POSIBLE DE ATENDER	
			META FISICA	META FINANCIERA	META FISICA	META FINANCIERA	META FISICA	META FINANCIERA
27	FORTALECER Y DESARROLLAR LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS	ACCION	1	1,573,760.00	1	1,573,760.00	0	0.00
59	REALIZAR Y EVALUAR ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y PROYECTOS	DOCUMENTO	4	5,714,259.00	4	5,714,259.00	0	0.00
10	ADQUISICION Y CONTRATACION CONSOLIDADA BIENES Y SERVICIOS			1,377,266.00		1,377,266.00	0	0.00
19	PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	ACCION	0	154,064.00	0	154,064.00	0	0.00
20	IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y PROMOVER ZONAS DE OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS TURISTICOS	PROYECTO	0	104,334.00	0	104,334.00	0	0.00
22	ACTUALIZAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA	0	118,238.00	0	118,238.00	0	0.00
24	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	0	93,592.00	0	93,592.00	0	0.00
25	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	MODULO	0	322,654.00	0	322,654.00	0	0.00
26	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA TURISTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	VISITA	0	229,166.00	0	229,166.00	0	0.00
27	FORTALECER Y DESARROLLAR LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS	ACCION	0	114,507.00	0	114,507.00	0	0.00
59	REALIZAR Y EVALUAR ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y PROYECTOS	DOCUMENTO	0	240,711.00	0	240,711.00	0	0.00
TOTAL DEPENDENCIA				45,997,610.00		45,997,610.00		0.00

Elaboro:
ING. LUIS PICO VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:
LIC. JOSÉ VILLUPO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR SECTIVO DE ADMINISTRACION



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración
México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007

Proyecto 2007

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
(Pesos)

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION

FORMATO: FOA07-CO

HOJA 1 DE 2

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	GASTO PROGRAMABLE																					
				META FINANCIERA GASTO PROGRAMABLE A+B+C			GASTO CORRIENTE				GASTO DE CAPITAL				GASTO NO PROGRAMABLE IV										
PM	FE	AI		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
	CONDICION Y COORDINACION DE LA POLITICA DE DESARROLLO			18,585,789.00	10,898,181.00	285,542.00	7,392,060.00	0.00	16,782,594.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			16,782,594.00	10,303,461.00	239,542.00	6,159,595.00	0.00	16,782,594.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO	A/P	1	16,782,594.00	10,303,461.00	239,542.00	6,159,595.00	0.00	16,782,594.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	ADQUISICION Y CONTRATACION CONSOLIDADA BIENES Y SERVICIOS			1,803,195.00	514,720.00	56,000.00	1,232,475.00	0.00	1,803,195.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO	A/P	0	1,803,195.00	514,720.00	56,000.00	1,232,475.00	0.00	1,803,195.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	ADMINISTRACION PUBLICA			60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00	60,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00	60,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
48	IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACION Y ACTUALIZACION A SERVIDORES PUBLICOS	CURSO	2	60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00	60,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	PROMOCION FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS			27,251,821.00	25,329,226.00	342,320.00	1,680,265.00	0.00	27,251,821.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			25,974,355.00	24,102,845.00	279,865.00	1,391,845.00	0.00	25,974,355.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	ACCION	1	2,120,481.00	1,907,112.00	18,934.00	104,404.00	0.00	2,120,481.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y PROMOVER ZONAS DE OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS TURISTICOS	PROYECTO	3	3,391,205.00	3,270,304.00	40,942.00	117,959.00	0.00	3,391,205.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	ACTUALIZAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA	1	2,444,212.00	2,323,160.00	18,775.00	101,597.00	0.00	2,444,212.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	4	2,975,999.00	2,810,514.00	57,102.00	101,943.00	0.00	2,975,999.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	MODULO	11	4,111,873.00	3,729,250.00	55,298.00	327,325.00	0.00	4,111,873.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	EFFECTUAR VIATAS GUARDAS PARA TURISTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	VISITA	240	3,646,716.00	3,005,159.00	25,404.00	616,154.00	0.00	3,646,716.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Elaboró:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:
LIC. JOSE ANTONIO DOMBERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION


Autorizó:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO


GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
(Pesos)

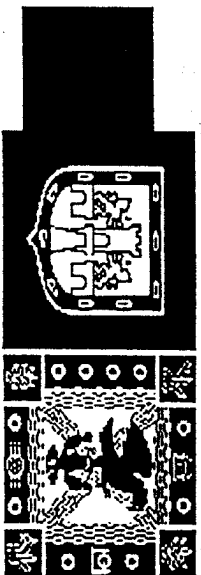
DEPENDENCIA, DELEGACION, ORGANISMO DESCONCENTRADO O ENTIDAD: 08 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION

FORMATO: POA07
HOJA 2 DE 2

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	GASTO PROGRAMABLE															
				META FINANCIERA		GASTO CORRIENTE					GASTO DE CAPITAL			GASTO NO PROGRAMABLE					
PA	PE	PI		PROGRAMABLE	AMBI-C	SERV. PERB.	MAT. Y SMTRIS.	SERV. GERALES.	TRANSFER. RENCIAS.	SUMA (B)	TRANSFER. RENCIAS.	B MUEB.	OBRA PUBLICA	INV. FINANC.	SUMA (C)	transferido a otras dependencias	transferido a otras dependencias	SUMA	
	27			1	1,573,760.00	1,513,256.00	14,464.00	48,038.00	0.00	1,573,760.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	56		4		5,714,259.00	5,497,970.00	39,946.00	176,435.00	0.00	5,714,259.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	10				1,377,286.00	1,226,381.00	62,465.00	88,420.00	0.00	1,377,286.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		0		154,064.00	136,276.00	7,626.00	10,160.00	0.00	154,064.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		0		104,334.00	85,941.00	8,145.00	10,248.00	0.00	104,334.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		0		118,238.00	110,488.00	1,750.00	6,000.00	0.00	118,238.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		0		93,592.00	75,199.00	8,145.00	10,248.00	0.00	93,592.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		0		322,854.00	294,419.00	10,458.00	17,290.00	0.00	322,854.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		0		270,180.00	254,412.00	9,514.00	15,240.00	0.00	270,180.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	27		0		114,507.00	104,204.00	6,087.00	7,020.00	0.00	114,507.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	56		0		240,711.00	219,443.00	10,144.00	11,174.00	0.00	240,711.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
					45,997,810.00	36,227,413.00	637,872.00	9,137,373.00	0.00	45,997,810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Elaboró: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
LIC. JOSÉ MARÍA PROVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
ANALÍTICO DE CLAVES

Proyecto 2007

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
ANÁLITICO DE CLAVES
(Pesos)

DEPENDENCIA: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

S	SB	PG	PE	UNI	PTDA	CAP	DI	GCI	TP	N.	IMPORTE
---	----	----	----	-----	------	-----	----	-----	----	----	---------

05	CO	10	00	01	1103	1	11	C	00	00	2,867,300.00
05	CO	10	00	01	1301	1	11	C	00	00	19,827.00
05	CO	10	00	01	1305	1	11	C	00	00	81,084.00
05	CO	10	00	01	1306	1	11	C	00	00	324,336.00
05	CO	10	00	01	1308	1	11	C	00	00	39,423.00
05	CO	10	00	01	1319	1	11	C	00	00	71,108.00
05	CO	10	00	01	1401	1	11	C	01	00	367,949.00
05	CO	10	00	01	1403	1	11	C	01	00	142,935.00
05	CO	10	00	01	1407	1	11	C	00	00	9,892.00
05	CO	10	00	01	1501	1	11	C	00	00	101,238.00
05	CO	10	00	01	1506	1	11	C	00	00	36,087.00
05	CO	10	00	01	1507	1	11	C	00	00	364,210.00
05	CO	10	00	01	1508	1	11	C	00	00	58,792.00
05	CO	10	00	01	1509	1	11	C	00	00	5,504,744.00
05	CO	10	00	01	1510	1	11	C	00	00	900.00
05	CO	10	00	01	1601	1	11	C	00	00	184,008.00
05	CO	10	00	01	1801	1	11	C	00	00	209,634.00
05	CO	10	00	01	2101	2	10	C	00	00	23,542.00
05	CO	10	00	01	2102	2	10	C	00	00	2,000.00
05	CO	10	00	01	2103	2	10	C	00	00	4,000.00
05	CO	10	00	01	2104	2	10	C	00	00	500.00
05	CO	10	00	01	2106	2	10	C	00	00	36,000.00
05	CO	10	00	01	2201	2	10	C	00	00	45,000.00
05	CO	10	00	01	2202	2	10	C	00	00	3,000.00
05	CO	10	00	01	2203	2	10	C	00	00	15,000.00
05	CO	10	00	01	2303	2	10	C	00	00	15,000.00
05	CO	10	00	01	2401	2	10	C	00	00	30,000.00
05	CO	10	00	01	2402	2	10	C	00	00	15,000.00
05	CO	10	00	01	2403	2	10	C	00	00	10,000.00
05	CO	10	00	01	2404	2	10	C	00	00	17,000.00
05	CO	10	00	01	2502	2	10	C	00	00	500.00
05	CO	10	00	01	2503	2	10	C	00	00	3,000.00
05	CO	10	00	01	2601	2	10	C	00	00	10,000.00
05	CO	10	00	01	3101	3	11	C	00	00	239,542.00
05	CO	10	00	01	3102	3	11	C	00	00	2,000.00
05	CO	10	00	01	3104	3	11	C	70	00	1,500.00
05	CO	10	00	01	3105	3	11	C	00	00	422,974.00
05	CO	10	00	01	3105	3	11	C	00	00	40,418.00
05	CO	10	00	01	3201	3	10	C	00	00	4,033,109.00
05	CO	10	00	01	3210	3	10	C	00	00	16,800.00
05	CO	10	00	01	3301	3	10	C	00	00	608,400.00
05	CO	10	00	01	3403	3	10	C	00	00	17,500.00
05	CO	10	00	01	3407	3	10	C	00	00	20,000.00
05	CO	10	00	01	3409	3	10	C	00	00	52,500.00
05	CO	10	00	01	3415	3	10	C	00	00	13,000.00
05	CO	10	00	01	3501	3	10	C	00	00	50,000.00
05	CO	10	00	01	3502	3	10	C	00	00	50,000.00
05	CO	10	00	01	3503	3	10	C	00	00	10,000.00
05	CO	10	00	01	3504	3	10	C	00	00	90,000.00
05	CO	10	00	01	3505	3	10	C	00	00	14,900.00
05	CO	10	00	01	3506	3	10	C	00	00	427,484.00
05	CO	10	00	01	3511	3	10	C	00	00	25,000.00
05	CO	10	00	01	3512	3	11	C	00	00	25,000.00
05	CO	10	00	01	3605	3	10	C	00	00	10,000.00
05	CO	10	00	01	3701	3	10	C	00	00	15,000.00
05	CO	10	00	01	3702	3	10	C	00	00	25,000.00
05	CO	10	00	01	3703	3	10	C	00	00	24,000.00
05	CO	10	00	01	3705	3	10	C	00	00	20,000.00
05	CO	10	00	01	3706	3	10	C	00	00	30,000.00
05	CO	10	00	01	3803	3	10	C	00	00	25,000.00
05	CO	10	00	01	3807	3	10	C	00	00	70,000.00
05	CO	10	00	01	3904	3	10	C	00	00	6,159,585.00
Total 3											
Total 2											
Total 1											

Total 00

Total 3

Elaboró: ING. LUIS FCO. VÁZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE REC. FINAN.

Revisó: LIC. JOSÉ ARTURO RIVERA GÓMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

Autorizó: Dra. Julia Rita Campos de la Torre
SECRETARIA DE TURISMO

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
 ANALÍTICO DE CLAVES
 (Pesos)

DEPENDENCIA: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

FORMATO:01

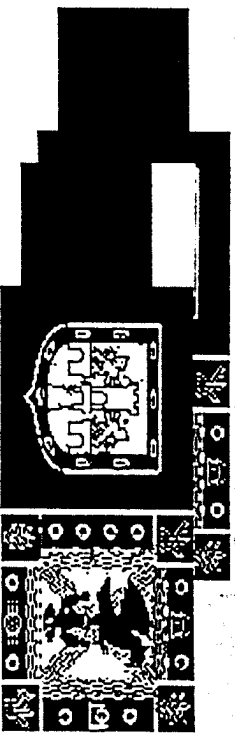
HOJA: 3 DE 3

S	SB	PG	PE	UNI	PTDA	CAP	DI	GCI	TP	AI	IMPORTE
---	----	----	----	-----	------	-----	----	-----	----	----	---------

05	C0	19	00	01	3101	3	11	C	00	00	34,432.00
05	C0	19	00	01	3106	3	11	C	00	00	13,000.00
05	C0	19	00	01	3201	3	10	C	00	00	122,000.00
05	C0	19	00	01	3207	3	10	C	00	00	286,000.00
05	C0	19	00	01	3210	3	10	C	00	00	45,000.00
05	C0	19	00	01	3402	3	10	C	00	00	45,000.00
05	C0	19	00	01	3403	3	10	C	00	00	1,500.00
05	C0	19	00	01	3407	3	10	C	00	00	2,800.00
05	C0	19	00	01	3409	3	10	C	00	00	16,500.00
05	C0	19	00	01	3501	3	10	C	00	00	25,120.00
05	C0	19	00	01	3502	3	10	C	00	00	42,879.00
05	C0	19	00	01	3503	3	10	C	00	00	51,750.00
05	C0	19	00	01	3504	3	10	C	00	00	15,000.00
05	C0	19	00	01	3505	3	10	C	00	00	43,435.00
05	C0	19	00	01	3506	3	10	C	00	00	34,310.00
05	C0	19	00	01	3511	3	10	C	00	00	147,000.00
05	C0	19	00	01	3512	3	10	C	00	00	37,000.00
05	C0	19	00	01	3512	3	10	C	00	00	32,000.00
05	C0	19	00	01	3604	3	11	C	00	00	32,000.00
05	C0	19	00	01	3605	3	11	C	00	00	5,120.00
05	C0	19	00	01	3701	3	11	C	00	00	2,000.00
05	C0	19	00	01	3702	3	10	C	00	00	17,000.00
05	C0	19	00	01	3703	3	10	C	00	00	39,360.00
05	C0	19	00	01	3703	3	10	C	00	00	17,000.00
05	C0	19	00	01	3802	3	10	C	00	00	25,473.00
05	C0	19	00	01	3803	3	10	C	00	00	285,000.00
05	C0	19	00	01	3807	3	10	C	00	00	20,000.00
05	C0	19	00	01	3904	3	10	C	00	00	22,996.00
05	C0	19	00	01	1404	1	11	C	00	00	1,591,845.00
05	C0	19	10	01	1507	1	11	C	00	00	268,109.00
05	C0	19	10	01	1511	1	11	C	64	00	61,820.00
05	C0	19	10	01	2105	2	10	C	65	00	896,452.00
05	C0	19	10	01	2601	2	10	C	00	00	1,226,381.00
05	C0	19	10	01	3212	3	10	C	00	00	28,681.00
05	C0	19	10	01	Total 1	3	10		00	00	33,784.00
05	C0	19	10	01	Total 2	3	10		00	00	62,465.00
05	C0	19	10	01	Total 3	3	10		00	00	88,420.00
05	C0	19	10	01	Total general	3	10		00	00	88,420.00
05	C0	19	00	01	Total 00	3	10		00	00	1,377,266.00
05	C0	19	00	01	Total 10	3	10		00	00	27,351,821.00
05	C0	19	00	01	Total general	3	10		00	00	45,997,610.00

Elaboró:
 ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE REC.FINAN.

Revisó:
 LIC. JOSÉ ANTONIO RIVERA GÓMEZ
 DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DETALLE DEL CAPITULO 5000

PROYECTO 2007

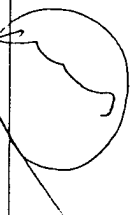
GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DETALLE DEL CAPÍTULO 5000 BIENES MUEBLES E INMUEBLES
(Pesos)

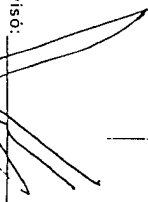
DEPENDENCIA, DELEGACIÓN,
ÓRGANO DESCONCENTRADO O ENTIDAD: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACIÓN

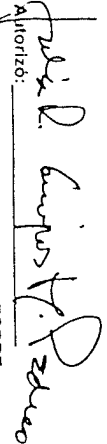
FORMATO: POA07-5000-J
HOJA 1 DE 1

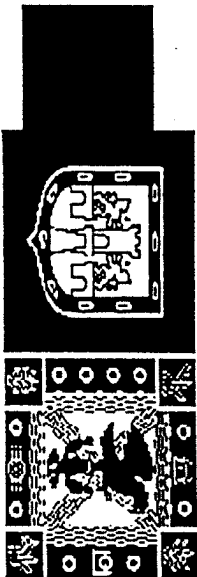
CLAVE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO ^{1/}	BIENES MUEBLES E INMUEBLES						
		DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IMPORTE	JUSTIFICACIÓN	POBLACIÓN A BENEFICIAR	COSTO DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO
PR PE AI		NO APLICA						

^{1/} Las Claves para el tipo de financiamiento serán las siguientes: F= Fiscales o Propios, C= Crédito, FO= FORTAMUN y P= PAFEF

Elaboró: 
ING. LUIS FCO VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DETALLE DEL CAPITULO 6000 OBRA PUBLICA

Proyecto, 2007


GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
DETALLE DEL CAPÍTULO 6000 OBRA PÚBLICA
(Pesos)


DEPENDENCIA, DELEGACIÓN,
ÓRGANO DESCONCENTRADO O ENTIDAD: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACIÓN


FORMATO: POA07-OP-J
HOJA 1 DE 1

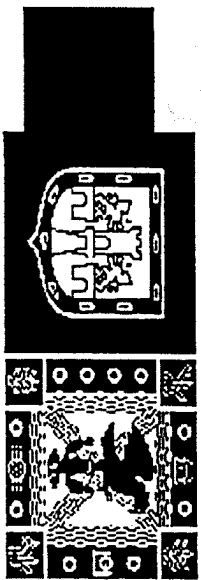
CLAVE		FUENTE DE FINANCIAMIENTO	OBRA PÚBLICA				JUSTIFICACIÓN
PR	PE AI		DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IMPORTE	
<div style="border: 2px solid black; padding: 20px; font-size: 48px; font-weight: bold; text-align: center;">NO APLICA</div>							

Las Claves para el tipo de financiamiento serán las siguientes: F= Fiscales o Propios, C= Crédito, FO=FORTAMUN y P=PAREF

Elaboró: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARÍA DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
REGIONALIZACIÓN DE OBRAS

Proyecto 2007

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
REGIONALIZACIÓN DE LAS OBRAS
(Pesos)

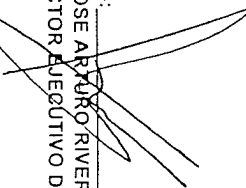
DEPENDENCIA, DELEGACIÓN,
ÓRGANO DESCONCENTRADO O ENTIDAD: _____ 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO _____
CLAVE Y DENOMINACIÓN

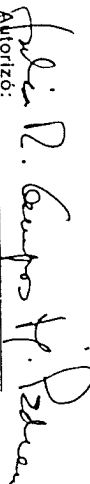
FORMATO: POA07-REG-OP
HOJA 1 DE 1

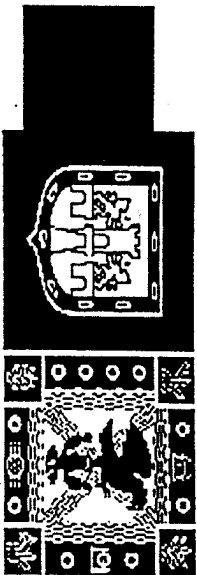
CLAVE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DENOMINACIÓN	PERIODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	OBRA PÚBLICA		UBICACIÓN DELEGACIONAL COLONIALCALLE	POBLACIÓN BENEFICIADA	POSIBLES EMPLEOS A GENERAR		COSTO DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO HASTA EL 2006 (A PRECIOS DEL 2004)
				PR	PE			AI	DIRECTOS	
NO APLICA										

Las Claves para el tipo de financiamiento serán las siguientes: F= Fiscales o Propios, C= Crédito, T= Transferencias Federales, FO= FORTAMUN y P= PAPEF

Elaboró: 
ING. LUIS FCO. MAZÚEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARÍA DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PROYECTOS DE
INVERSIÓN

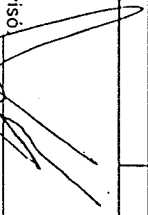
Proyecto 2007


SECRETARÍA DE TURISMO
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007
 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
 (Pesos)

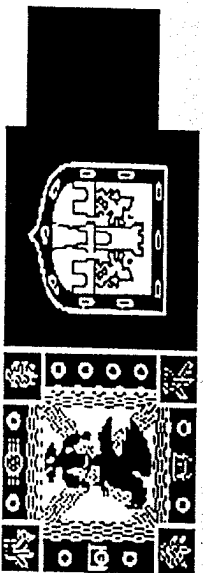
DEPENDENCIA, DELEGACIÓN, ÓRGANO DESCONCENTRADO O ENTIDAD: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO
 CLAVE Y DENOMINACIÓN
 FORMATO: POA07-CGPI
 HOJA 1 DE 1

CLAVE DEL PROYECTO	NOMBRE	JUSTIFICACIÓN	UBICACIÓN	POBLACIÓN A BENEFICIAR	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	IMPORTE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
NO APLICA								
TOTAL								

Elaboró: 
 ING. LUIS FCO. MAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
 LIC. JOSÉ ARTURO RIVERA GÓMEZ
 DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

Autorizó: 
 DR.ª JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
 SECRETARÍA DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2007

FLUJO DE EFECTIVO

--	--

Proyecto 2007

FLUJO DE EFECTIVO
(Pesos)

INGRESOS		EGRESOS	
CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO
DISPONIBILIDAD INICIAL		GASTO CORRIENTE DE OPERACION	
CORRIENTES Y DE CAPITAL			
VENTA DE BIENES		SERVICIOS PERSONALES	
VENTA DE SERVICIOS		MATERIALES Y SUMINISTROS	
INGRESOS DIVERSOS		SERVICIOS GENERALES	
APORTACIONES PATRONALES U		TRANSFERENCIAS DIRECTAS	
CUOTAS DE TRABAJADORES U		INTERESES, COMISIONES Y GASTOS DE LA DEUDA	
APORTACIONES PATRONALES A		INTERIORS	
OTROS		EXTERNOS	
VENTA DE INVERSIONES		INVERSION FISICA	
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL			
PARA GASTO CORRIENTE			
PARA INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL			
PARA GASTO CORRIENTE			
PARA INVERSION FISICA			
PARA PAGO DE PASIVO			
PARA PAGO DE INTERESES			
OPERACIONES AJENAS			
POR CUENTA DE TERCEROS			
DERIVADOS DE EROGACIONES RECUPERABLES			
SUMA INGRESOS DEL AÑO		SUMA EGRESOS DEL AÑO	
ENDEUDAMIENTO O (OSENDEUDAMIENTO) NETO		DISPONIBILIDAD FINAL	
COLOCACION			
AMORTIZACION			
TOTAL		TOTAL	

NO APLICA

BENEFICIO DE INMUNIDADES
TRIBUTARIAS Y FISCAL
TRANSACCIONES BREVES

INVERSION FINANCIERA
INVERSION FINANCIERA

OPERACIONES AJENAS

POR CUENTA DE TERCEROS
DERIVADOS DE EROGACIONES RECUPERABLES

Sólo será requerido en las Cajas de Previsión.

Elaboró:

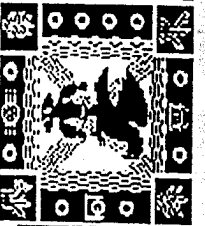
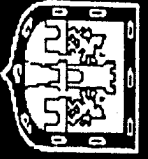
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DEL AGARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:

LIC. JOSE ARDORO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó:

DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

**PROGRAMA INTEGRADO TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO
SOCIAL 2007**

Proyecto 2007

GOBIERNO DEL TERRITORIO LOCAL
PROGRAMA INTEGRADO TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL 2007

PROGRAMACIÓN POR UNIDAD TERRITORIAL

(PESOS)

FORMATO PTTDS07-0EL

UNIDAD ADMINISTRATIVA 05 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE DENOMINACION

SUBPROGRAMA 2

-01A

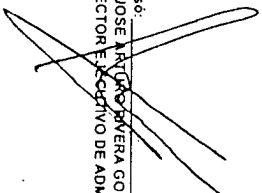
1 DE 1

PR	CLAVE PE	CLAVE NI	DENOMINACION DE PROGRAMA, PROGRAMA ESPECIAL Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	CLAVE	DELEGACION DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META		POBLACION BENEFICIADA	DIRECTOS	EMPLEOS		DESCRIPCION DE LAS ACCIONES A REALIZAR
							FISICA	FINANCIERA			INDIRECTOS		
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
NO APLICA													
TOTAL						17	17	17					

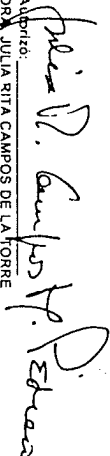
Elaboró:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

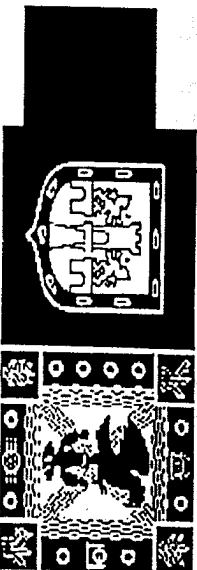


Revisó:
LIC. JOSE ANTONIO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



Aprobó:
DR. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO





GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

**PROGRAMA DE INTEGRADO TERRITORIAL PARA EL
DESARROLLO SOCIAL 2007 ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y
DEFINICIÓN DE ACCIONES POR DELEGACIÓN**

Proyecto 2006


OBIL DEL FRITIERA
PROGRAMA INTEGRADO TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL 2007
ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y DEFINICIÓN DE ACCIONES POR DELEGACIÓN
 (PESOS)

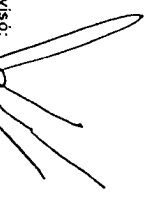
FORMATO PITDS07-UT


UNIDAD ADMINISTRATIVA: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO SUBPROGRAMA: _____ HOJA: 1 DE 1
 CLAVE DENOMINACION: _____

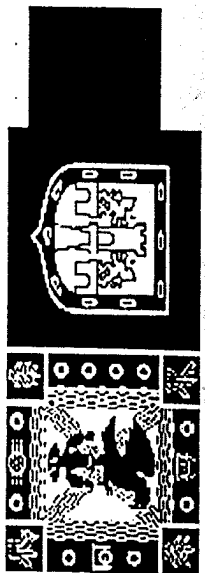
PR	CLAVE PE	M	DENOMINACION DE PROGRAMA, PROGRAMA ESPECIAL Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	8	DELEGACION / UNIDAD TERRITORIAL DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META		POBLACION BENEFICIADA	EMPLEOS		DESCRIPCION DE LAS ACCIONES A REALIZAR
							FISICA	FINANCIERA		DIRECTOS	INDIRECTOS	
4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17
						SUBTOTAL			18	18	18	
						TOTAL			19	19	19	

NO APLICA

Elaboró: 
 ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
 LIC. JOSE AGUIRRE RIVERA GOMEZ
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizo: 
 DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
 SECRETARIA DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

ANEXO OFICIO AUTORIZACIÓN PREVIA, 2007

Proyecto 2007

FORMATO POR CLAVE PRESUPUESTAL

ANEXO OFICIO AUTORIZACION PREVIA, 2007

Miles de pesos sin decimales

DEPENDENCIA, DELEGACION, ORGANISMO DESCENTRALIZADO O ENTIDAD: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

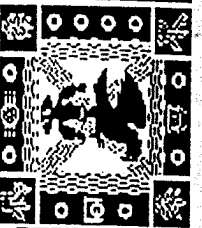
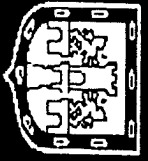
CLAVE Y DENOMINACION

HOJA 1 DE 1

S	SB	UN	PG	PE	UNI	PTDA	CAP	DI	GCI	TP	AI	IMPORTE
05	CO	01	10	00	1	3201	3	10	C	00	00	1,009
05	CO	01	10	00	1	3210	3	10	C	00	00	3
05	CO	01	10	00	1	3301	3	10	C	00	00	152
05	CO	01	10	00	1	3504	3	10	C	00	00	19
05	CO	01	10	00	1	3506	3	10	C	00	00	93
Total 1												1,276
05	CO	01	19	00	1	3201	3	10	C	00	00	30
05	CO	01	19	00	1	3210	3	10	C	00	00	6
05	CO	01	19	00	1	3506	3	10	C	00	00	42
Total 2												78,00
Total General												1,354,00

Revisó: LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Elaboró: ING. LOUIS CO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

**PROGRAMA OPERATIVO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL
DISTRITO FEDERAL 2008**

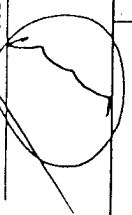
Proyecto 2007


UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION

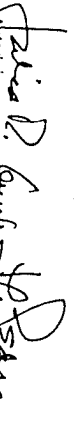
GRAN ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DEL D.F. FEDERAL
REQUERIMIENTOS PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTALES (PESOS)

FORMATO: POAP-2008
HOJA 1 DE 2

CLAVE	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	GASTO PROGRAMABLE										GASTO NO PROGRAMABLE				
				META FINANCIERA GASTO PROGRAMABLE A+B+C	SERV. PERS.	MAT. Y SUPLOS.	SERV. GUALES	TRANSFERENCIAS	SUMA (B)	TRANSFERENCIAS	BAJOS RENDIM.	OBRA PUBLICA	INV. FINANCIERA	SUMA (C)	SERVICIOS DE PERSONAL	AMORTIZACION	SUMA	
10	CONDUCCION Y COORDINACION DE LA POLITICA DE DESARROLLO			19,515,078.45	11,443,096.33	310,319.10	7,761,663.00	0.00	19,515,078.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			17,621,723.70	10,902,640.35	251,519.10	6,467,564.25	0.00	17,621,723.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO	AP	1	17,621,723.70	10,902,640.35	251,519.10	6,467,564.25	0.00	17,621,723.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
10	ADQUISICION Y CONTRATACION DE BIENES Y SERVICIOS			1,893,354.75	540,456.00	58,800.00	1,294,098.75	0.00	1,893,354.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO	AP	0	1,893,354.75	540,456.00	58,800.00	1,294,098.75	0.00	1,893,354.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
11	ADMINISTRACION PUBLICA			63,000.00	0.00	0.00	63,000.00	0.00	63,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			63,000.00	0.00	0.00	63,000.00	0.00	63,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
48	IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACION Y ACTUALIZACION A SERVIDORES PUBLICOS	CURSO	2	63,000.00	0.00	0.00	63,000.00	0.00	63,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
18	PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS			26,719,411.35	26,595,687.30	359,446.50	1,764,277.55	0.00	26,719,411.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			27,273,282.05	25,507,987.25	293,858.25	1,671,436.55	0.00	27,273,282.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
19	PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	ACCION	1	2,226,505.05	2,087,000.15	19,880.70	109,624.20	0.00	2,226,505.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
20	REPARAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y PROMOVER ZONAS DE OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS TURISTICOS	PROYECTO	3	3,556,628.25	3,390,332.20	52,439.10	123,856.95	0.00	3,556,628.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
22	ACTUALIZAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA	1	2,566,422.60	2,440,042.50	19,713.15	106,666.35	0.00	2,566,422.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
24	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	4	3,124,788.45	2,957,791.20	59,957.10	107,040.15	0.00	3,124,788.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
25	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	MODULO	11	4,317,466.65	3,915,712.50	58,082.90	343,691.25	0.00	4,317,466.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
26	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA TURISTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	VISITA	240	3,829,051.10	3,155,415.90	26,672.20	646,961.00	0.00	3,829,051.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Elaboró: 
ING. LUIS FCO. YAQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
LIC. JOSÉ ANTONIO RIVERA GÓMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

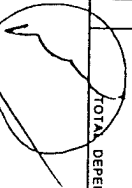
Autorizó: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO

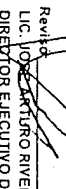
DEPENDENCIA, DELEGACION, ORGANISMO DE CONOCIMIENTO O ENTIDAD: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
 CLAVE Y DENOMINACION

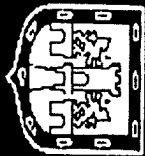
FORMAT: FOAP-FOA08

HOLA 2 DE 2

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	GASTO PROGRAMABLE										GASTO NO PROGRAMABLE				
				GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			GASTO NO PROGRAMABLE								
FM	FC	AI		FINANCIERA GASTO PROGRAMABLE A-B-C	SERV. PERB.	MAT. Y MATER.	SERV. GUALES	TRANSF. RENCIAS	SUMA (B)	TRANSF. RENCIAS	B. MUEB. E. INMUEB.	OBRA PUBLICA	INV. FINANC.	SUMA (C)	CONTRATACION DE SERVICIOS	ASIGNACION	SUMA	
27	FORTALECER Y DESARROLLAR LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS	ACCION	1	1,652,448.00	1,589,920.90	151,187.20	48,329.90	0.00	1,652,448.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
59	REALIZAR Y EVALUAR ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y PROYECTOS	DOCUMENTO	4	5,999,971.95	5,772,771.90	41,943.30	185,256.75	0.00	5,999,971.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	ADQUISICION Y CONTRATACION CONSOLIDADA BIENES Y SERVICIOS	ACCION	0	1,446,129.30	1,287,700.03	65,588.25	92,841.00	0.00	1,446,129.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	ACCION	0	161,767.20	143,091.90	8,007.30	10,669.00	0.00	161,767.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y PROMOVER ZONAS DE OFERTA INT-GRAL DE SERVICIOS TURISTICOS	PROYECTO	0	109,550.70	90,238.05	8,552.25	10,760.40	0.00	109,550.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	ACTUALIZAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA	0	124,149.90	116,012.40	1,837.50	6,300.00	0.00	124,149.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	0	98,271.60	78,958.95	8,552.25	10,760.40	0.00	98,271.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	MODULO	0	338,786.70	309,136.80	10,990.90	18,669.00	0.00	338,786.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA TURISTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	VISITA	0	240,624.30	214,622.60	9,999.70	16,002.00	0.00	240,624.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	FORTALECER Y DESARROLLAR LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS	ACCION	0	120,232.35	105,214.20	7,017.15	8,001.00	0.00	120,232.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
59	REALIZAR Y EVALUAR ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y PROYECTOS	DOCUMENTO	0	252,746.55	230,415.15	10,651.20	11,680.20	0.00	252,746.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEPENDENCIA				48,297,489.80	38,038,783.65	669,765.60	5,588,940.25	0.00	48,297,489.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Elaboró: 
 ING. LUIS E. GONZALEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó: 
 LIC. JOAQUIN RIVERA GOMEZ
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

**PROGRAMA OPERATIVO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL
DISTRITO FEDERAL 2009**

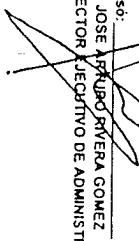
Proyecto 2007

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	GASTO PROGRAMABLE										GASTO NO PROGRAMABLE	
				META FINANCIERA			GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL				GASTO NO PROGRAMABLE	
PROGRAMABLE A+B+C	SEV. PENS.	MAT Y SM.TOS.	SEV. GUALES.	TRANSF. RENCIAS	SUMA (B)	TRANSF. RENCIAS	B MUEB. ENMUEB.	OBRA PUBLICA	INV. FINANCI.	SUMA (C)	CONTRATACION	ASISTENCIA	SUMA		
10	COORDINACION Y COORDINACION DE LA POLITICA DE DESARROLLO			20,396,164.62	11,988,228.36	322,895.05	8,045,041.21	0.00	20,396,164.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			18,502,809.87	11,447,772.36	264,095.05	6,790,942.46	0.00	18,502,809.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO.	AP	1	18,502,809.87	11,447,772.36	264,095.05	6,790,942.46	0.00	18,502,809.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
10	ADQUISICION Y CONTRATACION CONSOLIDADA BIENES Y SERVICIOS			1,893,354.75	540,456.00	58,800.00	1,294,098.75	0.00	1,893,354.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
06	FORMULAR Y COORDINAR LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO.	AP	0	1,893,354.75	540,456.00	58,800.00	1,294,098.75	0.00	1,893,354.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
11	ADMINISTRACION PUBLICA			66,150.00	0.00	0.00	66,150.00	0.00	66,150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			66,150.00	0.00	0.00	66,150.00	0.00	66,150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
48	IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACION Y ACTUALIZACION A SERVIDORES PUBLICOS	CURSO	2	66,150.00	0.00	0.00	66,150.00	0.00	66,150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
18	PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS			30,155,380.56	27,925,471.46	377,418.76	1,852,490.34	0.00	30,155,380.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL			28,636,945.89	26,573,386.42	308,551.13	1,755,008.34	0.00	28,636,945.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
18	PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	ACCION	1	2,337,830.29	2,201,850.15	20,874.73	115,105.41	0.00	2,337,830.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
20	IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y PROMOVER ZONAS DE OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS TURISTICOS	PROYECTO	3	3,734,459.65	3,549,348.81	55,061.05	130,049.79	0.00	3,734,459.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
22	ACTUALIZAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA.	SISTEMA	1	2,694,743.71	2,562,044.62	20,699.43	111,999.66	0.00	2,694,743.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
24	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	4	3,281,027.70	3,105,880.60	62,954.95	112,392.15	0.00	3,281,027.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
23	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	MODULO	11	4,533,339.97	4,111,498.12	60,966.04	360,875.81	0.00	4,533,339.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
26	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA TURISTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	VISITA	240	4,020,503.65	3,313,166.69	28,007.91	679,309.05	0.00	4,020,503.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

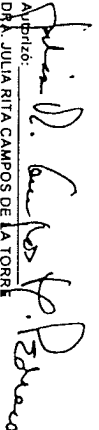
Elaboró:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS



Revisó:
LIC. JOSE A. RUIPO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



Aprobó:
Dña. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO



DEPENDENCIA, DELEGACION, ORGANISMO, ENTIDAD O ENTIDAD: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO
CLAVE Y DENOMINACION

FORMATO: POAP-POAP09
HOJA 2 DE 2

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	GASTO PROGRAMABLE										GASTO NO PROGRAMABLE			
				META FINANCIERA GASTO PROGRAMABLE A+B+C	SERV. PERS.	MAT. Y SUROS.	SERV. GUALES.	TRANSF. RENCIAS	SUMA (B)	TRANSF. RENCIAS	B MUEB E INMUEB	OBRA PUBLICA	INV. FINANC.	SUMA (C)	INTERES GASTO CAPITAL	AMORTIZACION	SUMA
27	FORTALECER Y DESARROLLAR LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS	ACCION	1	1,735,070.39	1,668,366.94	15,946.56	50,756.89	0.00	1,735,070.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	REALIZAR Y EVALUAR ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y PROYECTOS	DOCUMENTO	4	6,299,970.53	6,061,410.49	44,040.46	194,519.58	0.00	6,299,970.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	ADQUISICION Y CONTRATACION CONSOLIDADA BIENES Y SERVICIOS			1,518,434.67	1,352,085.04	68,667.63	97,482.00	0.00	1,518,434.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	ACCION	0	169,855.55	150,246.49	8,407.66	11,201.40	0.00	169,855.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	IMPLEMENTAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y PROMOVER ZONAS DE OFERTA ANTE-GRAL DE SERVICIOS TURISTICOS	PROYECTO	0	115,028.23	94,749.95	8,979.86	11,298.42	0.00	115,028.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	ACTUALIZAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA	0	130,357.39	121,813.02	1,929.37	6,615.00	0.00	130,357.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	0	103,185.18	82,906.90	8,979.96	11,298.42	0.00	103,185.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	MODULO	0	355,726.03	324,593.64	11,529.94	19,602.45	0.00	355,726.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA TURISTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	VISITA	0	252,655.51	229,364.23	10,489.18	16,802.10	0.00	252,655.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	FORTALECER Y DESARROLLAR LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS	ACCION	0	126,242.91	110,474.91	7,368.00	8,400.00	0.00	126,242.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	REALIZAR Y EVALUAR ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y PROYECTOS	DOCUMENTO	0	265,393.87	241,935.90	11,183.76	12,264.21	0.00	265,393.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEPENDENCIA				50,617,693.18	39,913,699.82	790,313.81	10,003,681.55	0.00	50,617,693.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Elaboró:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

FORMATO POR CLAVE PRESUPUESTAL

ANEXO OFICIO AUTORIZACIÓN PREVIA, 2007

Miles de pesos sin decimales

DEPENDENCIA, DELEGACIÓN, ORGANO DESCONCENTRADO O ENTIDAD: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

CLAVE Y DENOMINACIÓN

Hoja 1 DE 1

S	SB	UN	PG	PE	UHI	PTOA	CAP	DI	GCI	TP	AI	IMPORTE
05	C0	01	10	00	1	3201	3	10	C	00	00	1,008,279
05	C0	01	10	00	1	3210	3	10	C	00	00	3,105
05	C0	01	10	00	1	3301	3	10	C	00	00	152,100
05	C0	01	10	00	1	3504	3	10	C	00	00	19,310
05	C0	01	10	00	1	3506	3	10	C	00	00	93,000
Total 1												
05	C0	01	19	00	1	3201	3	10	C	00	00	1,275,794
05	C0	01	19	00	1	3210	3	10	C	00	00	29,700
05	C0	01	19	00	1	3506	3	10	C	00	00	42,000
Total 2												
Total General												
											1,353,704.00	

Elaboró:
ING. LUIS FREDY VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó:
LIC. JOSE ANTONIO RIVERA GOMEZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó:
DRA. JULIA RITA CAMPOS
SECRETARIA DE TURISMO